

العنوان	الصفحة
إهداء	
شكر وتقدير	
الملخص	
فهرس المحتويات	I
قائمة الجداول	V
قائمة الأشكال	VI
قائمة الملاحق	VII
مقدمة	أ-ج
الفصل الأول: الإطار النظري لأثر محددات الرشاقة الإستراتيجية على الفاعلية التنظيمية	
تمهيد	02
المبحث الأول: المفاهيم الأساسية حول الرشاقة الإستراتيجية	03
المطلب الأول: مفهوم الرشاقة الإستراتيجية	03
المطلب الثاني: أهمية الرشاقة الإستراتيجية	05
المطلب الثالث: أهداف الرشاقة الإستراتيجية	06
المبحث الثاني: متطلبات الرشاقة الإستراتيجية ومحدداتها	07
المطلب الأول: عناصر الرشاقة الإستراتيجية ومحدداتها	07
المطلب الثاني: أسباب حاجة المؤسسة للرشاقة الإستراتيجية	10
المطلب الثالث: أبعاد الرشاقة الإستراتيجية	11
المبحث الثالث: المفاهيم الأساسية حول الفاعلية التنظيمية	12
المطلب الأول: مفهوم الفاعلية التنظيمية	12
المطلب الثاني: خصائص ومداخل ومؤشرات قياس الفاعلية التنظيمية	14
المطلب الثالث : مجالات الفاعلية التنظيمية وأبعادها	14
المبحث الرابع: الدراسات السابقة	16
خلاصة الفصل	19
الفصل الثاني: دراسة تطبيقية	
تمهيد	21
المبحث الأول : طرق وأدوات الدراسة	22
المطلب الأول : طريقة الدراسة	22
المطلب الثاني :أدوات الدراسة	23
المبحث الثاني: عرض وتحليل بيانات الدراسة	25
المطلب الأول : خصائص العينة المدروسة	25
المطلب الثاني: إجراء اختبار الثبات Reliability لبنود محاور الاستبيان	29
المطلب الثالث: التحليل الإحصائي لمتغيرات الدراسة	29
المبحث الثالث: تحليل النتائج ومناقشتها	36
المطلب الأول: اختبار التوزيع الطبيعي	36
المطلب الثاني: مصفوفة الارتباط بين المتغيرات وتحليلها	43

44	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
47	خلاصة الفصل
49	الخاتمة
52	قائمة المراجع
55	قائمة الملاحق